

Holz-Zentralblatt

150 Jahre

Deutscher Holz-Anzeiger
Deutsche Holzwirtschaft
Der Holzkäufer

UNABHÄNGIGES ORGAN FÜR DIE FORST- UND HOLZWIRTSCHAFT

Deutsche Holz-Zeitung
Deutscher
Holzverkaufs-Anzeiger

Heute mit



Feiern Sie mit uns
150 Jahre kompeten-
ten und seriösen
Fachjournalismus!

Wir werden 150 Jahre und laden
Sie ein, dieses Jubiläum mit uns zu
feiern.

Premium-Werbepakete für Ihren Auftritt rund um das HZ-Jubiläum

Crossmediale Werbepakete zu attraktiven Paketpreisen

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass das Holz-Zentralblatt in diesem Jahr ein bedeutendes Jubiläum feiert: 150 Jahre kompetenter und seriöser Fachjournalismus aus der Branche für die Branche!

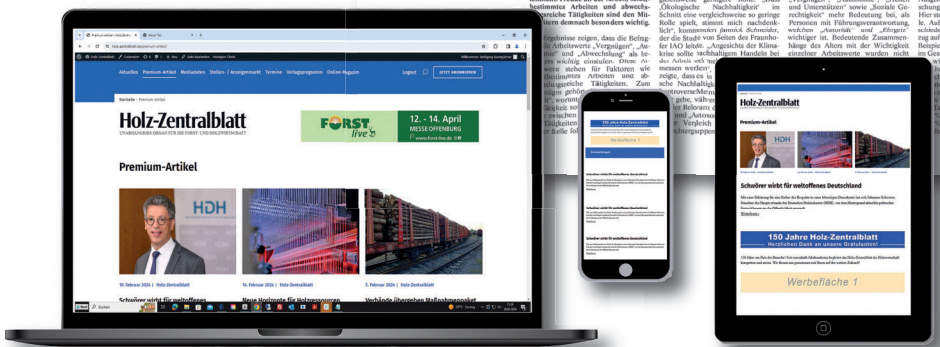
Wir laden Sie herzlich ein, dieses Jubiläum mit uns zu feiern. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Präsenz und Markenwahrnehmung im Markt zu stärken und profitieren Sie vom aufmerksamkeitsstarken Umfeld und der hohen Leser-Blatt-Bindung des Holz-Zentralblattes.

Ob durch eine Erweiterung Ihrer bestehenden Werbekampagne, durch die Nutzung unserer exklusiven Jubiläumsangebote oder durch eine individuelle und kreative Kooperation - wir stehen Ihnen zur Seite, damit Ihre Botschaft in dieser besonderen Zeit gehört wird und Sie die Aufmerksamkeit unserer treuen Leserinnen und Leser gewinnen.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um Ihre individuelle Werbestrategie zu besprechen und Teil des Jubiläumjahres zu werden. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen diesen Meilenstein zu feiern!



Informieren Sie sich auch online
über die Werbemöglichkeiten und
Bestandteile der Jubiläumspakete.

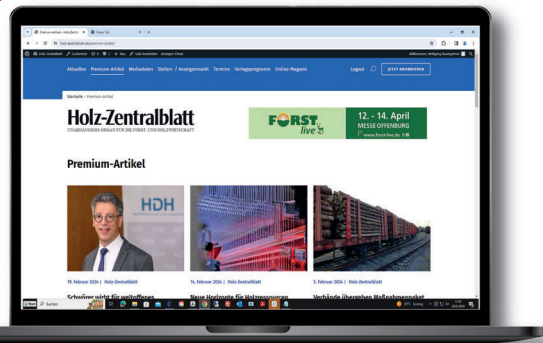


Bestandteile der Jubiläumsangebote für Ihren Auftritt

115 000 Impressions pro Monat

1600 Empfänger täglich

über 25 000 Leserkontakte
mit der Print-Ausgabe



Jubiläumsbanner auf der Website

Jubiläumspaket Gold

Bestehend aus:

Jubiläumsbanner auf der Holz-Zentralblatt Website im Format „Standard“ (Laufzeit ab sofort bis Ende 2024)

Jubiläumsbanner im Holz-Zentralblatt Newsletter im Format „Standard“ (Laufzeit ab sofort bis Ende 2024)

Anzeige in der Jubiläumsausgabe
1/4 Seite Vollformat 4c (141 x 190 mm)

Preis: 10 800,- EUR

Jubiläumspreis: 8 100,- EUR



Jubiläumsbanner im Newsletter

Jubiläumspaket Silber

Bestehend aus wahlweise:

Jubiläumsbanner auf der Holz-Zentralblatt Website im Format „Standard“ (Laufzeit ab sofort bis Ende 2024)

oder

Jubiläumsbanner im Holz-Zentralblatt Newsletter im Format „Standard“ (Laufzeit ab sofort bis Ende 2024)

additiv

Anzeige in der Jubiläumsausgabe
1/4 Seite Vollformat 4c (141 x 190 mm)

Preis: 7 500,- EUR

Jubiläumspreis: 5 600,- EUR



Anzeige in der Jubiläumsausgabe

Jubiläumspaket Bronze

Bestehend aus:

Anzeige in der Jubiläumsausgabe
1/4 Seite Vollformat 4c (141 x 190 mm)

Preis: 4 317,- EUR

Jubiläumspreis: 3 669,- EUR



Freude bei der Arbeit wichtiger als Nachhaltigkeit
IAO-Studie analysiert Ziele und Erwartungen von Beschäftigten - bei Nichtbeachtung steigt Gefahr von Kündigungen

Das Fraunhofer Institut für Arbeitswissenschaft und Organisations (IAO) Berlin hat eine Studie über die letzten Sommer-Ziele und Erwartungen von Beschäftigten erstellt. Die Ergebnisse hat das Institut jetzt veröffentlicht. Freude an der Arbeit, wirtschaftliche Absicht und ambitionierte Tätigkeiten sind das Mehr an dem besonders wichtig.

Die Beschäftigten „Ambition“ und „Freude an der Arbeit“ sind die wichtigsten Werte, die die Beschäftigten an ihrer Arbeit erwarten. „Ambition“ und „Freude an der Arbeit“ sind die wichtigsten Kriterien, die die Beschäftigten bei der Entscheidung über eine Kündigung berücksichtigen. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.

Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung. Die Studie zeigt, dass die Beschäftigten die Freude an der Arbeit als den wichtigsten Faktor bei der Entscheidung über eine Kündigung betrachten. Die Freude an der Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die Mitarbeiterbindung.