



Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

Seit 60 Jahren
erfolgreich am Markt

Media-Informationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 56, gültig ab 1. Oktober 2024

- Redaktion/Verlag | Umfangs- und Inhalts-Analyse
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- Termin- und Themenplan
- Preisliste
- Magazine
- Online-Werbung
- Seitenaufbau und Einhefter-Formate
- Allgemeine Geschäftsbedingungen



2025





Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

- Internationale Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Möbelindustrie sowie ihrer Zulieferer und weiterer holzverarbeitender Betriebe.
- Unentbehrliches Informationsmedium für technische Betriebsleiter ebenso wie für Produkt- und Marketingmanager.
- Spiegel des neuesten Stands von Technologie und Technik der Be- und Verarbeitung von Holz und Holzwerkstoffen.
- Unverzichtbarer Werbeträger für alle Ausrüster und Zulieferer der Hersteller von Möbeln, Holzbauelementen und sonstiger Holzwaren in Deutschland und Europa.
- Zuverlässiger Mittler fundierter und in der Praxis rasch umsetzbarer Informationen über Markt und Wettbewerb.
- Wegbegleiter und Wegbereiter der ganzen Branche der Holzbe- und -verarbeitung und ihrer Zulieferer.

**1 | Kurzcharakteristik**

Unverwechselbar in konzeptioneller Gestaltung und redaktionellem Anspruch ist HK Holz- und Kunststoffverarbeitung die international anerkannte und stark beachtete Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Möbelhersteller und Holz verarbeitenden Betriebe Deutschlands und Europas. Sie ist wichtiges Bindeglied zwischen Forschung und Lehre einerseits und betrieblicher Praxis andererseits, für die sie neben dem wirtschaftlichen Einsatz von Anlagen, Maschinen, Werkzeugen und Materialien auch zukunftsweisende Anregungen für die Organisation und das Marketing gibt.

2 | Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

3 | Organ: -

4 | Herausgeber: Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Weinbrenner †
Dipl.-Kfm. Claudia Weinbrenner-Seibt
Verlagsleitung: Uwe M. Schreiner

5 | Redaktion: Markus Schmalz (verantwortlich)
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-284
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-440
E-Mail: mschmalz@drw-verlag.de

Julia Gottschick
Telefon: 00 49 (0) 172 61 66 785
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-440
E-Mail: jgottschick@drw-verlag.de

Redaktionsbüro NRW
Sauerländer Weg 2a
48145 Münster

6 | Anzeigen: Oliver Heinz (Anzeigenleitung)
Branka Franke (Disposition/Auftragsabwicklung)
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de

7 | Jahrgang: 60. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: sechs Ausgaben jährlich

8 | Verlag: DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

9 | Postschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen

10 | Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-0
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217

11 | Internet: www.hk-magazin.com
E-Mail: info@drw-verlag.de

12 | Termin- und Themenplan: siehe Seiten 10 bis 13

13 | Bezugspreis: Jahresabonnement einschl. Porto u. MwSt.
Inland € 207,00
Ausland € 216,60
Einzelverkaufspreis € 34,50

ISSN-Nr.: 0947-6237

14 | Umfangs-Analyse: 2023 = 6 Ausgaben
+ 7 Magazine
Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 1 160 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 975 Seiten = 84 %
Anzeigenteil: 185 Seiten = 16 %

davon	Stellenanzeigen:	1 Seite =	- %
	Einhefter/Durchhefter:	6 Seiten =	3 %
	Verlagseigene Anzeigen:	14 Seiten =	8 %

Beilagen (inkl. Eigenbeilagen): 4 Stück

15 | Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

16 | Auflagenkontrolle:



17 | Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1.7.2023 bis 30.6.2024

Druckauflage:	3 000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2 858	davon Ausland:	1 577
Verkaufte Auflage:	399	davon Ausland:	80
- Abonnierte Exemplare	396	davon Mitgliederstücke:	50*
- Sonstiger Verkauf	3		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	2 459		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	142		

18 | Geographische Verbreitungs-Analyse:



Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Deutschland	45	1 281
Europäisches Ausland	49	1 393
Sonstiges Ausland, Übersee	6	184
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	2 858

*Förderverein der Fachhochschule und Technikerschule Rosenheim e. V.

Gliederung der Inlands-Auflage nach Postleitgebieten (tvA)

Postleitzone	%	Exemplare
0	1	11
1	-	4
2	2	21
3	39	497
4	10	122
5	1	15
6	1	12
7	36	462
8	5	66
9	5	71
Verbreitete Auflage Inland	100	1 281

Gliederung der Auslands-Auflage (tvA)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
deutschsprachiges Europa	62	981
Österreich, Südtirol	34	534
Schweiz, Liechtenstein	26	405
Benelux	2	42
sonstiges Europa	26	412
Westeuropäische Länder	18	278
Osteuropäische Länder	8	134
Afrika	1	9
Nordamerika	5	82
Mittel- und Südamerika	2	37
Asien	3	42
Australien	1	14
Verbreitete Auflage Ausland	100	1 577

(Rundungsdifferenzen berücksichtigt)

19 | Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtung/Berufsgruppen:

Nummer der Grundsystematik	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	Empfängergruppen	%	Exemplare
3611/12/ 13/14	Möbelindustrie (Hersteller von Polster-, Wohnzimmer-, Schlafzimmer- und Küchenmöbeln, Stühlen, Tischen, Büromöbeln, Schulmöbeln) – auch große Serienfertigungsbetriebe des Handwerks	83	2 359
2020/ 2030	Zulieferbetriebe der Holz- und Möbelindustrie: Holzwerkstoffindustrie, also Furnier-, Sperrholz-, Spanplatten-, Faserplatten- und Kunststoffplattenhersteller sowie sonstige Holzbearbeitung; Möbelementhersteller	14	401
4542/ 8022/30/ 9111	Ingenieure der Holzindustrie, Holztechniker, Holzfachleute, Betriebsberater, Verbände der Holz verarbeitenden Industrie, holzwirtschaftliche Institute, Holzfachschulen, Studenten	1	22
2040/ 2051	Weitere Holz verarbeitende Industrie: Holzverpackungsmittelindustrie einschließlich Radiogehäuse. Sonstige Holzwarenindustrie (Hersteller von Spielwaren, Musikinstrumenten, Klavieren, Sportartikeln, Haushaltsgeräten, Schul- und Zeichengeräten etc.)	-	19
2030	Holzbauteile-Industrie: Holzbauten, Hersteller von Fertighäusern, Bauelementen, Fenstern, Türen, Rollläden, Parkett, Innenausbau, Ladenbau sowie Ingenieurholzbau	2	54
-	Bezieher ohne Berufs- und Branchenangabe (zum großen Teil über Buchhandel, Verkauf auf den einschlägigen Messen vom eigenen Ausstellungsstand)	-	3
-	Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	2 858

20 | Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
1 bis 9 Beschäftigte	1	14
10 bis 19 Beschäftigte	3	89
20 bis 49 Beschäftigte	49	1 404
50 bis 99 Beschäftigte	28	804
100 bis 199 Beschäftigte	13	372
200 bis 499 Beschäftigte	6	161
500 u. mehr Beschäftigte	-	12
kein Unternehmen	-	2
Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	2 858

21 | Stellung im Betrieb/Betriebliche Funktion/Beruf:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Inhaber/Geschäftsführer	77	2 211
Techn./Betriebs-/Prod.-Leiter	57	1 634
Kaufm. Leiter/Verwaltung	21	601
Abteilungsleiter Technik	23	644
Entwicklung/Konstr.	27	767
Techniker/Meister	17	488
Verkaufsleiter	30	854
Einkaufsleiter	28	801
Sonstige	-	3

Mehrfachnennungen (100% = 2 858 Empfänger)

22 | Bildung / Ausbildung

23 | Alter

24 | Gemeindegrößenklassen



Nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 | Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2 | Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3 | Tag der Dateiauswertung:

15. Juli 2024

4 | Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	8 005
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– verkaufte Auflage	401
– ständige Freistücke	53
– wechselnde Freistücke	2 397
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	10
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2 861
– davon Inland	1 284
– davon Ausland	1 577
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	7 551

5 | Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	2 861 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	10 = 0,3 %
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	10
Die Untersuchung repräsentiert die Grundgesamtheit (tvA)	2 871 = 99,7 %

6 | Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7 | Zielperson der Untersuchung:

entfällt

8 | Definition des Lesers:

entfällt

9 | Schwankungsbreite:

entfällt

10 | Durchführung der Untersuchung:

Verlag

11 | Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2024

Ausgabe	Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2025
Magazin ET: 08.01.2025 AS: 08.12.2024 DU: 08.12.2024	LAMINAT - Magazin 2025 Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 10.01.2025.	Entnehmen Sie bitte die Messe- und Ausstellungstermine den entsprechenden Homepages der Veranstalter.
1 2025 ET: 07.02.2025 AS: 14.01.2025 DU: 14.01.2025 RS: 10.01.2025	Jubiläums-Ausgabe der HK: 60 Jahre HK: Das meist abonnierte deutschsprachige Fachmagazin für Unternehmer und Führungskräfte in der Holz- und Möbelindustrie feiert runden Geburtstag. Aus diesem Anlass blicken wir zurück, aber vor allem nach vorn. Special Dekore: Im Special stellen wir die neuesten Dekor- und Oberflächen-Trends vor. Alles rund um bedruckte und unbedruckte Dekorpapiere, Finishfolien, thermoplastische Folien, Kanten, Strukturen, Lacke, Klebstoffe, Designs, Tief- und Digitaldruck. Special Furniere: Aktuelle Produkt-, Markt- und Trend-Entwicklungen bei Furnieren sowie Maschinen und Technik für die Furnierverarbeitung. Mit attraktiven Objekt- und Anwenderbeispielen aus der Praxis. Messe-Report Bau: Das sind die Highlights der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme in München. Werkstoffe, Beschläge, Licht und vieles mehr. Fokus Küche & Möbel: Wie die Küchenmöbelindustrie im globalen Wettbewerb agiert und welche Möbeltrends 2025 angesagt sind.	
Magazin ET: 14.03.2025 AS: 14.02.2025 DU: 14.02.2025	HOLZBAU - Magazin 2025 Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 14.03.2025.	
2 2025 ET: 09.05.2025 AS: 22.04.2025 DU: 22.04.2025 RS: 17.04.2025	Interzum-Ausgabe Special Interzum: Große Vorschau auf die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Interior Design. Mit Interviews, Reportagen und einem umfangreichen Messe-Wegweiser. Dazu die Top-Neuheiten der Aussteller im Überblick. Oberflächen: So positionieren sich die Dekor- und Werkstoffspezialisten im Vorfeld der Interzum. Mit Hintergründen und Infos aus erster Hand. Beschläge: Mit diesen Funktions- und Zierbeschlägen werden Möbel technisch und optisch auf ein	

	neues Level gebracht. HK-Expertengipfel: Was die Top-Manager der Branche beim Expertengipfel zu den Themen KI, Digitalisierung und Generationswechsel in Unternehmen gesagt haben.
3 2025 ET: 21.05.2025 AS: 05.05.2025 DU: 05.05.2025 RS: 28.04.2025	Ligna-Ausgabe Special Ligna: Große Vorschau auf die Weltleitmesse der Holz be- und verarbeitenden Industrie. Mit Interviews, Messeinformationen, Anwenderberichten und den Top-Neuheiten der Aussteller. Circular Economy: Wie die Branchenplayer das Top-Thema Nachhaltigkeit umsetzen und mit welchen Strategien der Übergang zur Kreislaufwirtschaft gelingt. Kantenbearbeitung: Von Laser bis Wasserstoff – wie der aktuelle Stand der Technologien aussieht, wie diese bei den Anwendern punkten und wo nach wie vor konventionelle Verfahren gefragt sind. Maschinenkomponenten & Werkzeuge: Mit diesen Zubehörteilen produzieren Holzbearbeitungsmaschinen zuverlässig und effizient: Aggregate, Bohrköpfe, Spindeln und mehr. Dazu: Wie Präzisionswerkzeuge die Holzbearbeitung vereinfachen.
Magazin ET: 21.05.2025 AS: 22.04.2025 DU: 22.04.2025	TÜREN - Magazin 2025 Supplement zu HK 3 2025 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 23.05.2025.
4 2025 ET: 25.07.2025 AS: 08.07.2025 DU: 08.07.2025 RS: 03.07.2025	Interzum- und Ligna-Report Special Plattenzuschnitt: Die neuesten Entwicklungen bei horizontalen und vertikalen Plattenaufteilsägen sowie Formatkreissägen. Dazu: Wie Roboter das Plattenhandling an der Säge übernehmen. Interviews, Anwenderberichte und Tipps aus der Praxis. Interzum-Report: Was es auf der Weltleitmesse zu sehen gab und welche Innovationen die Möbel von morgen aufwerten. Ligna-Report: Alle Neuheiten der Ligna im Überblick. Mit den wichtigsten Trends der einzelnen fertigungstechnischen Segmente. Oberflächentechnik: Neuheiten bei Lackier- und Druckanlagen, Kurztaktpressen, Schleifmaschinen, Beschichtungsanlagen und Trocknungssystemen. Software & IT: CAD/CAM, ERP-Systeme, Online-Konfiguratoren und vieles mehr. Diese leistungsstarken Software-Lösungen sorgen für einen reibungslosen Datenfluss.
Magazin ET: 11.07.2025 AS: 11.06.2025 DU: 11.06.2025	DESIGN+BESCHLAG - Magazin 2025 Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 11.07.2025.

Ausgabe	Ausgabe Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2025
Magazin ET: 15.08.2025 AS: 15.07.2025 DU: 15.07.2025	SURFACE - Magazin 2025 Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 15.08.2025.	Entnehmen Sie bitte die Messe- und Ausstellungstermine den entsprechenden Homepages der Veranstalter.
5 2025 ET: 10.10.2025 AS: 23.09.2025 DU: 23.09.2025 RS: 18.09.2025	Sicam-Ausgabe Special Beschläge+Licht: Vom Scharnier bis zum Schubkasten: Die Innovationen der Beschläge-Industrie im Überblick. Dazu: Vorschau auf die Sicam-Präsentationen der Branchenplayer. Das Special Licht liefert alles Wissenswerte zum aktuellen Stand bei Leuchten und Lichtsystemen für den Möbelbau. Special Polster: Alles rund um den Zuschnitt von Leder und Stoffen. Wie Cutter, Scanner und Softwarelösungen die Material-Effizienz in der Polstermöbelfertigung steigern. Sicam-Preview: Große Vorschau auf die Zuliefermesse in Pordenone und Analyse des italienischen Marktes. Mit Trends und Neuheiten aus Südeuropa. CNC-Technik: Welche Bearbeitungszentren für welche Anforderungen am besten geeignet sind und für wen sich die Investition in die Fünf-Achs-Technik lohnt.	
Magazin ET: 10.10.2025 AS: 10.09.2025 DU: 10.09.2025	MDF & Co. - Magazin 2025 Supplement zu HK 5 2025 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 10.10.2025.	
6 2025 ET: 05.12.2025 AS: 18.11.2025 DU: 18.11.2025 RS: 12.11.2025	Werkstoff-Ausgabe Special Werkstoffe: Platten, Oberflächen, Schichtstoffe und Kanten – diese Materialien prägen den Möbelbau. Dazu: Mit welchen Strategien sich die Holzwerkstoffindustrie fit für die Zukunft macht. Und: Was sich beim Thema Leichtbau tut. Künstliche Intelligenz: Der Einsatz von KI nimmt in der Möbelindustrie weiter Fahrt auf. Wir beleuchten Chancen und Herausforderungen. Absaug- und Filtertechnik: Alles rund um die passende Absaugung im Betrieb mit Anwenderberichten und Fachinformationen. Extrateil: Zerkleinerungs- und Brikettiertechnik.	

Sicam-Report: Welche Neuheiten die deutschen und italienischen Zulieferer in Pordenone präsentiert haben und was die Trends für 2026 sind.

Magazin

ET : 05.12.2025
AS : 05.11.2025
DU : 05.11.2025

FURNIER - Magazin | 2025

Supplement zu HK 6|2025 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 05.12.2025.

Bitte beachten: Druckunterlagen für Umschlagseiten und für druckveredelte Anzeigenmotive im Heftinnenteil müssen 5 Werktage vor den oben angegebenen Terminen angeliefert werden

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagen | RS: Redaktionsschluss

Themenspektrum, folgende aktuelle Sachthemen werden ihrer Bedeutung nach über das Jahr behandelt:

- | | | | |
|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| - Absauganlagen | - Formatkreissägen | - Massivholzbearbeitung | - Schichtstoffe |
| - Anlagen für die Holzwerkstoffproduktion | - Formteile | - Materialfluss | - Schiebetürbeschläge |
| - Antriebssysteme | - Fronten | - MDF | - Schleiftechnik |
| - Arbeitsplatten | - Furniere | - Mineralwerkstoffe | - Schließsysteme |
| - Auszugssysteme | - Furnierverarbeitung | - Möbelfertigung | - Schrankaufhänger |
| - Beizen | - Funktionsbeschläge | - Möbelemente | - Sperrholz |
| - Beschläge | - Griffe | - Möbelrollen | - Spanplatten |
| - CAD/CAM | - Halbfertigfabrikate | - Möbelschlösser | - Tischlerplatten |
| - CNC-Bearbeitungszentren | - Holzbearbeitungsmaschinen | - Oberflächenmaterialien | - Thermoplastische Folien |
| - Dämpfersysteme | - Imprägnierer | - Oberflächentechnik | - Trennpapiere |
| - Dekorpapiere bedruckt | - Kanten | - OSB | - Treppenfertigung |
| - Dekorpapiere unbedruckt | - Klebstoffe | - Plattenaufteiltechnik | - Türenfertigung |
| - Designtrends | - Lacke | - Polstermaterialien | - Verbundplatten |
| - Direkt- und Digitaldruck | - Lackieranlagen | - Pressbleche | - Werkstoffe |
| - Fensterfertigung | - Lagertechnik | - Pressen | - Werkzeuge |
| - Fertigungsbedarf | - Leisten und Stäbe | - Profilleisten | - WPC |
| - Filteranlagen | - Licht | - Quarzwerkstoffe | - Zierbeschläge |
| - Folien | - Lochplatten | - Restholzverwertung | - Zulieferprodukte |
| - Fördertechnik | - Maschinen für die Möbelfertigung | - Robotertechnik | |
| | - Maschinenkomponenten | - Scharniere | |

- 1 | Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** 175 mm breit x 270 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten je 55 mm Breite,
4 Spalten je 40 mm Breite
Seitenaufbau siehe auch Seite 19
- 3 | Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung,
70er Raster, Druck erfolgt auf mattgestrichenem
Offsetpapier, leicht holzhaltig.
Digitale Vorlagen: CD-ROM, e-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung
digitaler Daten an:
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-263
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
E-Mail: bfranke@drw-verlag.de
- 4 | Termine:** Erscheinungsweise: 6 Ausgaben,
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine
siehe Seiten 10 bis 13.
- 5 | Verlag:** DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Internet: www.hk-magazin.com
Anzeigenabteilung: Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de
- 6 | Zahlungsbedingungen:** Allgemeine Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum
rein netto, innerhalb 10 Tagen mit 2 % Skonto.
Kreditkarten:
Eurocard/MasterCard, VISA, American Express
USt.-Ident-Nr. DE 147645664

- 8 | Bankverbindung:** **Volksbank Mittlerer Neckar eG**
IBAN DE54 6129 0120 0505 3060 00
BIC GENODES1NUE



- 9 | Zuschläge für Vorzugsplätze:** 2. und 3. Umschlagseite 30 % vom Grundpreis
4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 50 % vom Grundpreis
bindende Platzvorschriften 20 % vom Grundpreis
- 10 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) € 670,-
Je Sonderfarbe € 850,-
- 11 | Format-zuschläge:** Anzeigen über Bund 15 % vom Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen 15 % vom Grundpreis
Beschnitt je Anschnittkante 3 mm,
Fräsrand im Bund 3 mm
- 12 | Stellenanzeigen:** Stellenangebote je mm
(1-spaltig, 40 mm breit) € 5,60
Stellengesuche je mm
(1-spaltig, 40 mm breit) € 2,80
Chiffregebühr - Inland € 15,00
- Ausland € 19,00
- 13 | Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|--------------------------|------|---------------|------|
| bei 3-maligem Erscheinen | 5 % | bei 1 Seite | 5 % |
| bei 6-maligem Erscheinen | 10 % | bei 3 Seiten | 10 % |
| | | bei 6 Seiten | 15 % |

Farb-, Format-, Platzierungszuschläge und Beilagen-/
Beiklebergebühren werden nicht rabattiert.

7 | Anzeigenformate

und Preise:

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis € in			
		s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270	5 520,-	6 190,-	6 860,-	7 530,-
2/3 Seite	hoch 115 x 270 quer 175 x 180	3 680,-	4 350,-	5 020,-	5 690,-
1/2 Seite	hoch 85 x 270 quer 175 x 133	2 760,-	3 430,-	4 100,-	4 770,-
1/3 Seite	hoch 55 x 270 quer 175 x 87	1 840,-	2 510,-	3 180,-	3 850,-
1/4 Seite	hoch 40 x 270 hoch 85 x 133 quer 175 x 64	1 380,-	2 050,-	2 720,-	3 390,-
1/8 Seite	hoch 40 x 133 hoch 85 x 64 quer 175 x 30	690,-	1 360,-	2 030,-	2 700,-
1/16 Seite	hoch 40 x 64 quer 85 x 30	345,-	1 015,-	1 685,-	2 355,-
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte: € 5,60					

Auf den Seiten 14/15 finden Sie Media-Informationen und Preise zu:

LAMINAT-MAGAZIN
HOLZBAU-MAGAZIN
TÜREN-MAGAZIN
DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN
SURFACE-MAGAZIN
MDF & Co.-MAGAZIN
FURNIER-MAGAZIN

14 | Einhefter:

Nur für Gesamtauflage möglich. Format: DIN A 4 plus 3 mm Fräsrand im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Anschnittkanten. Einhefter-Formate siehe auch Seite 19.

2-seitig € **6 270,-** 4-seitig+Klappe* € **13 780,-**
2-seitig+Klappe* € **9 335,-** 6-seitig € **15 390,-**
4-seitig € **11 080,-** 8-seitig € **18 550,-**

* Klappe = halbseitiges Ausklappblatt

Rabatt: 1 Blatt (2 Seiten) = 1 Anzeigenseite.

Benötigte Liefermenge: 3 200 Stück

15 | Beilagen:

Format bis 205 x 290 mm. Bis 25 g Einzelgewicht je Tausend € **470,-**. Je weitere 5 g Einzelgewicht je Tausend € **47,-** mehr.

Berechnete Auflage: 2 900 Stück

Benötigte Liefermenge: 3 100 Stück

Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet, dies gilt auch für beigelegte oder beigelebte Postkarten. Postkosten entstehen nur durch beigelegte Gegenstände ab 3-30mm.

16 | Aufgeklebte: Postkarten, Warenmuster, u.ä.:

Prospekte und Warenmuster nach Vorlage eines Musters auf Anfrage. Standard-Postkarten: Anzeigenpreis (nur bei 1/1 oder 2/1 Seite möglich) plus technische Kosten € **360,-** pro Tausend.

Benötigte Liefermenge: 3 100 Stück

Sonder- werbeformen:

aufgeklebte CD, DVD, Banderole (heftumspannend), Glanzveredelung von Anzeigen (Lackierung), Stanzung, 3-D-Anzeige auf Anfrage

17 | Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

auf Anfrage

Anlieferung bis spätestens **14 Werktage** vor Erscheinungstermin mit Kennzeichnung der Prospekt-Vorderseite und Lieferschein-Vermerk „Für HK Nr. ...“

HK Holz- und Kunststoffverarbeitung, die Fachzeitschrift der Unternehmer und Führungskräfte der Holz- und Möbelindustrie, und das Holz-Zentralblatt, die übergreifende Fachzeitung für die gesamte Holzwirtschaft, haben ein breites Berichtsfeld, über das sie ihre Leser stets aktuell und zuverlässig informiert halten. Ausgewählte Themen werden zusammenhängend und vertiefend in Magazinen des DRW-Verlages dargestellt, die den beiden Medien als Supplement beigegeben sind und darüber hinaus weltweit noch weitere gezielte Verbreitung finden. Der internationalen Bedeutung und Beachtung wegen sind diese Magazine zweisprachig deutsch/englisch aufgebaut, und sie sind für eine anspruchsvolle Leserschaft mit vielen Bildern farbig „lebendig“ aufgemacht.

Auflage und Verbreitung

Die Magazine werden als Supplement den Abonnenten der Fachzeitschriften HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt beigegeben und erreichen damit eine höchst qualifizierte Leserschaft. In einen zusätzlichen Direktversand sind jeweils wichtige Hersteller und Verarbeiter in aller Welt einbezogen. Schließlich erfolgt eine gezielte Abgabe an Besucher der bedeutendsten internationalen Holzfachmessen in Deutschland, Europa, Asien und Amerika.

Gesamtauflage	5 000 Exemplare
Abonnenten HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt	4 500 Exemplare
Direktversand an wichtige und namhafte Hersteller und Verarbeiter in aller Welt	300 Exemplare
Abgabe an qualifizierte Besucher der wichtigsten Branchenmessen in aller Welt	200 Exemplare
Inlandsverbreitung	
Bundesrepublik Deutschland	5 000 Exemplare
Auslandsverbreitung	500 Exemplare
davon	
Westeuropa	37 %
Osteuropa	25 %
Asien	18 %
Amerika	17 %
übrige Welt	3 %

LAMINAT-MAGAZIN 2025

Werkstoff mit breiter Anwendung und wachsender Nachfrage. Bauelemente für Boden, Wand und Decke – und darüber hinaus. Aktuelle Technik, modische Design-Trends.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 10.01.2025

Erscheinungstermin: 08.01.2025

Anzeigenschluss: 08.12.2024

Druckunterlagen: 08.12.2024

HOLZBAU-MAGAZIN 2025

Konstruktive und ökologische Perspektiven für den Holzbau und Holzausbau der Zukunft. Neue Holzwerkstoffe, neue Architekturen.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 14.03.2025

Erscheinungstermin: 14.03.2025

Anzeigenschluss: 14.02.2025

Druckunterlagen: 14.02.2025

TÜREN-MAGAZIN 2025

Konstruktion und Montage, Design und Funktion für Innentüren, Haustüren, Objektüren und Türbeschläge, Markttrends.

Supplement zu HK 3/25 und Holz-Zentralblatt vom 23.05.2025

Erscheinungstermin: 21.05.2025

Anzeigenschluss: 22.04.2025

Druckunterlagen: 22.04.2025

Anzeigenformate und Preise

- 1 | Magazinformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** Redaktionelle Seiten: 185 x 260 mm,
4 Spalten je 40 mm
Anzeigenseiten: 175 x 270 mm
- 3 | Herstellung:** Offsetdruck auf glänzend gestrichenem
Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung;
- 4 | Druckunterlagen:** 70er Raster
Digitale Vorlagen: CD-ROM, E-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung
digitaler Daten an: (0711) 7591-263, Fax: -217

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis € in s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270		7 000,-	7 690,-	8 380,-	9 070,-
1/2 Seite	hoch 85 x 270 quer 175 x 133		3 500,-	4 190,-	4 880,-	5 570,-
1/3 Seite	hoch 55 x 270 quer 175 x 87		2 330,-	3 020,-	3 710,-	4 400,-
1/4 Seite	hoch 40 x 270 hoch 85 x 133 quer 175 x 64		1 750,-	2 440,-	3 130,-	3 820,-
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte: € 7,00						

- 5 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) **€ 690,-**
Je Sonderfarbe **€ 890,-**
- 6 | Formatzuschläge:** Bei Anschnitt und Druck über Bund plus 15 % auf
Grundpreis s/w; Beschnitt: 5 mm je Anschnittkante.
- 7 | Rabatte:** gemeinsame Rabattierung mit Anzeigen in HK und
Holz-Zentralblatt; Zuschläge werden nicht rabattiert
- 8 | Einhefter/Beilagen:** auf Anfrage
- 9 | Beikleber:** Postkarten im Standard-Format: Anzeigenpreis
(Mindestformat 1/1 Seite) + technische Kosten
€ 360,- je Tausend

DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN 2025

Möbelbeschläge – Design und Funktion. Konstruktion und Montage. Einflüsse
auf Möbeldesign, Möbelqualität, Möbelabsatz, Markttrends.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 11.07.2025

Erscheinungstermin: 11.07.2025

Anzeigenschluss: 11.06.2025

Druckunterlagen: 11.06.2025

SURFACE-MAGAZIN 2025

Folien und natürliche Materialien, Schichtstoffe, lackierte und dreidimensionale
Oberflächen, Dekorpapiere, Bearbeitungs- und Applikationstechnik, Dekor-Design.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 15.08.2025

Erscheinungstermin: 15.08.2025

Anzeigenschluss: 15.07.2025

Druckunterlagen: 15.07.2025

MDF & CO.-MAGAZIN 2025

Digitalisierung, Vernetzung, Automatisierung, Softwaresysteme, HMI, IIoT
und Cloudtechnologien

Supplement zu HK 5/25 und Holz-Zentralblatt vom 10.10.2025

Erscheinungstermin: 10.10.2025

Anzeigenschluss: 10.09.2025

Druckunterlagen: 10.09.2025

FURNIER-MAGAZIN 2025

Holz in seiner schönsten Anwendung. Furnierverwendung in der Technik. Neue
Furnierhölzer und aktuelle Nachfragetrends. Herstellung, Einsatz und Verarbeitung.

Supplement zu HK 6/25 und Holz-Zentralblatt vom 05.12.2025

Erscheinungstermin: 05.12.2025

Anzeigenschluss: 05.11.2025

Druckunterlagen: 05.11.2025

Banner „Landscape Header“

Alles über: Produkte, Artikel, Kaufberatung, Verfügbare Produkte, e-Katalog, Newsletter

Banner „Top“

Banner „Skyscraper“

Banner „Standard“

Banner „Small“

Kontakt:

Oliver Heinz (Verkauf)
 Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-262
 Fax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
 E-Mail: oheinz@drw-verlag.de

Timo Fengler (Technische Fragen)
 Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-417
 E-Mail: tfengler@drw-verlag.de

Banner „Landscape Footer“

Für Ihre Online-Werbung bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Bannerwerbung auf unserer Homepage www.hk-magazin.com
- Platzierung von Produktvideos/Firmenportraits
- Sponsored Link im HZ-Newsletter

BANNER-PREISE:

Art des Banners	in Pixel	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
Small	490 x 120	315,- €	1.795,- €	3.410,- €
Standard	980 x 120	565,- €	3.220,- €	6.120,- €
Top	750 x 120	665,- €	3.790,- €	7.180,- €
Skyscraper	490 x 1200	885,- €	5.040,- €	9.550,- €
Landscape				
- Header	1500 x 220	985,- €	5.600,- €	10.630,- €
- Footer	1500 x 220	765,- €	4.360,- €	8.285,- €

Formate: jpg, gif, png
 Dateigröße: ca. 100 KB
 Bannerwechsel: jederzeit möglich
 Banner-Erstellung: € 275,-

PRODUKT-VIDEO:

(Tech. Anforderungen auf Anfrage. Position im Bereich „Banner Small“)

Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
€ 855,-	€ 4 985,-	€ 9 565,-

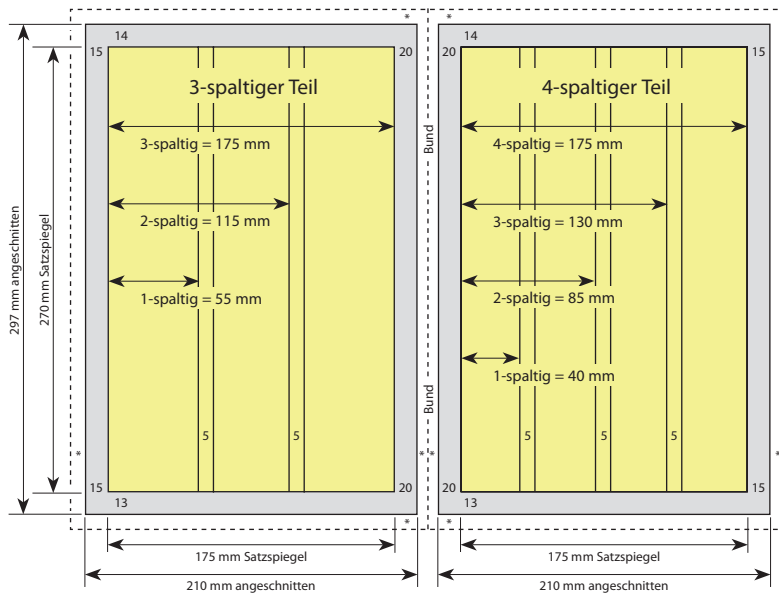
NEWSLETTER-PREISE (Holz-Zentralblatt Newsletter):

(Erscheinungsweise: wochentags, Mo – Fr)

Newsletter	Preis/Woche	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
(inkl. Link)	€ 165,-	€ 585,-	€ 3 335,-	€ 6 340,-

Zeilen/Zeichen

4 / je 65



* = zzgl. jeweils 3mm Beschnitt

Prospektmengen (inkl. Überdruck):

Einhefter: 3 100 Stück

Format 210 x 297 mm + 3 mm Fräsrand im Bund
und je 5 mm Beschnitt an den Außenkanten

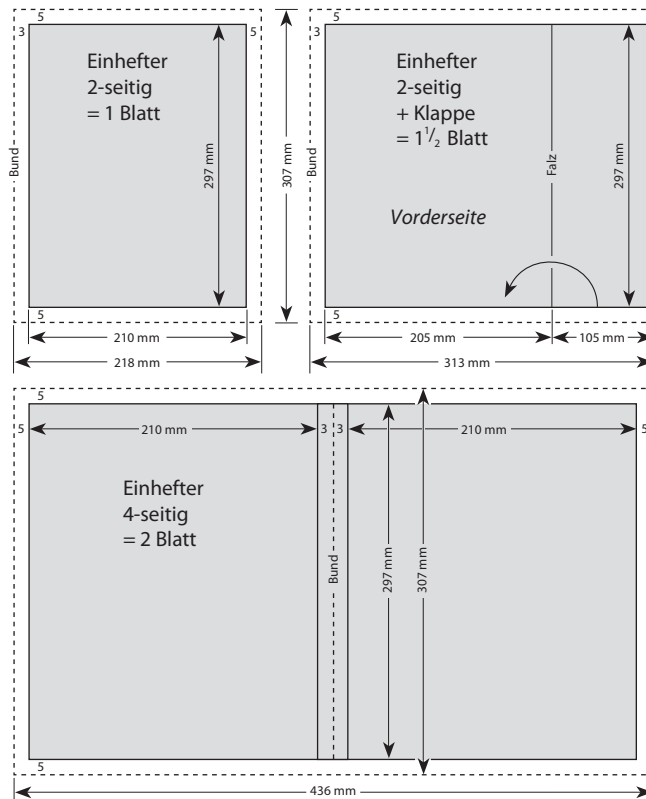
Beilagen: 3 100 Stück

Format bis 205 x 290 mm

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Mit Hinweis: „Für HK Nr. ...“



Beilagen/Einhefter müssen spätestens **14 Werktage** vor dem Erscheinungstermin bei der Druckerei angeliefert werden.

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
 -Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
 Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
 Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.
 Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen)
 Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.
 Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
 Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
 Im Geschäftsverkehr mit Käuflern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klagerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
20. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- b. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Unsere Verlagsvertretungen

PLZ 1, 2, 3, 4, 5, 600-636,
64-69, 7, 880, 882-891,
895-896, 9791-9799

**Belgien, Niederlande,
Luxemburg, Dänemark,
Schweiz, Elsass**

Holger Vetter

Staatstraße 22
64668 Rimbach

Telefon 0 62 53/856 46

Telefax 07 11/75 91-217

E-Mail hvetter@drw-verlag.de

Italien

CASIRAGHI GLOBAL MEDIA SRL

Via Cardano 81

22100 Como

Telefon +39/031/26 14 07

E-Mail info@casiraghi-adv.com

PLZ 0, 637-639,
80-87, 881, 892-894,
9000-9790, 98-99

Österreich

Mark-Oliver Felchner

Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren

Telefon 0 83 41/87 14 01

Telefax 0 83 41/87 14 04

E-Mail m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Polen

ALNUS

Pawel Kierasinski

ul. Zeromskiego 105a/7

26-600 Radom

Telefon +48/603 426 289

E-Mail info@holzcentralblatt.pl

DRW

DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

Fasanenweg 18 | 70771 Leinfelden-Echterdingen | Tel: 0049(0)711/7591-262 | Fax: 0049(0)711/7591-217 | E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de | www.hk-magazin.com