



Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

Media-Informationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 57, gültig ab 1. Oktober 2025

- Redaktion/Verlag | Umfangs- und Inhalts-Analyse
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- Termin- und Themenplan
- Preisliste
- Magazine
- Online-Werbung
- Seitenaufbau und Einhefter-Formate
- Allgemeine Geschäftsbedingungen



2026

Seit über 60 Jahren
erfolgreich am Markt



Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

- Internationale Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Möbelindustrie sowie ihrer Zulieferer und weiterer holzverarbeitender Betriebe.
- Unentbehrliches Informationsmedium für technische Betriebsleiter ebenso wie für Produkt- und Marketingmanager.
- Spiegel des neuesten Stands von Technologie und Technik der Be- und Verarbeitung von Holz und Holzwerkstoffen.
- Unverzichtbarer Werbeträger für alle Ausrüster und Zulieferer der Hersteller von Möbeln, Holzbauelementen und sonstiger Holzwaren in Deutschland und Europa.
- Zuverlässiger Mittler fundierter und in der Praxis rasch umsetzbarer Informationen über Markt und Wettbewerb.
- Wegbegleiter und Wegbereiter der ganzen Branche der Holzbe- und -verarbeitung und ihrer Zulieferer.

1 | Kurzcharakteristik

Unverwechselbar in konzeptioneller Gestaltung und redaktionellem Anspruch ist HK Holz- und Kunststoffverarbeitung die international anerkannte und stark beachtete Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Möbelhersteller und Holz verarbeitenden Betriebe Deutschlands und Europas. Sie ist wichtiges Bindeglied zwischen Forschung und Lehre einerseits und betrieblicher Praxis andererseits, für die sie neben dem wirtschaftlichen Einsatz von Anlagen, Maschinen, Werkzeugen und Materialien auch zukunftsweisende Anregungen für die Organisation und das Marketing gibt.

2 | Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

3 | Organ: -

4 | Herausgeber: Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Weinbrenner †
Dipl.-Kfm. Claudia Weinbrenner-Seibt
Verlagsleitung: Uwe M. Schreiner

5 | Redaktion: Markus Schmalz (verantwortlich)
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-284
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-440
E-Mail: mschmalz@drw-verlag.de

Julia Gottschick
Telefon: 00 49 (0) 172 61 66 785
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-440
E-Mail: jgottschick@drw-verlag.de

Redaktionsbüro NRW
Sauerländer Weg 2a
48145 Münster

6 | Anzeigen: Oliver Heinz (Anzeigenleitung)
Branka Franke (Disposition/Auftragsabwicklung)
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de

Redaktion/Verlag | Umfangs- und Inhalts-Analyse

7 | Jahrgang:
Erscheinungsweise: 61. Jahrgang 2026
sechs Ausgaben jährlich

8 | Verlag: DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

9 | Postanschrift:
Hausanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen

10 | Telefon:
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-0
00 49 (0) 7 11-75 91-217

11 | Internet:
E-Mail: www.hk-magazin.com
info@drw-verlag.de

12 | Termin- und
Themenplan: siehe Seiten 10 bis 13

13 | Bezugspreis: Jahresabonnement einschl. Porto u. MwSt.
Inland € 221,40
Ausland € 231,00
Einzelverkaufspreis € 36,90

ISSN-Nr.: 0947-6237

14 | Umfangs-Analyse: 2024 = 6 Ausgaben
+ 7 Magazine

Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 1144 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 974 Seiten = 85 %
Anzeigenanteil: 170 Seiten = 15 %

davon	Stellenanzeigen:	1 Seite = - %
	Einhefter/Durchhefter:	12 Seiten = 7 %
	Verlagseigene Anzeigen:	13 Seiten = 8 %

Beilagen (inkl. Eigenbeilagen): 2 Stück

15 | Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

16 | Auflagenkontrolle:



17 | Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresschnitt
1.7.2024 bis 30.6.2025

Druckauflage: 3 000

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 2 812 davon Ausland: 1 555

Verkaufte Auflage: 357 davon Ausland: 80

- Abonnierte Exemplare 354 davon Mitgliederstücke: 50*
- Sonstiger Verkauf 3
- Einzelverkauf -

Freistücke: 2 455

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 188

*Förderverein der Fachhochschule und Technikerschule Rosenheim e. V.

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

18 | Geographische Verbreitungs-Analyse:



Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Deutschland	45	1 257
Europäisches Ausland	50	1 407
Sonstiges Ausland, Übersee	5	148
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	2 812

Gliederung der Inlands-Auflage nach Postleitzgebieten (tvA)

Postleitzone	%	Exemplare
0	1	9
1	-	5
2	2	20
3	38	477
4	9	119
5	1	14
6	1	11
7	37	461
8	5	68
9	6	73
Verbreitete Auflage Inland	100	1 257

Gliederung der Auslands-Auflage (tvA)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
deutschsprachiges Europa	63	973
Österreich, Südtirol	35	544
Schweiz, Liechtenstein	26	401
Benelux	2	28
sonstiges Europa	28	434
Westeuropäische Länder	19	298
Osteuropäische Länder	9	136
Afrika	-	8
Nordamerika	4	66
Mittel- und Südamerika	2	28
Asien	2	37
Australien	1	9
Verbreitete Auflage Ausland	100	1 555

(Rundungsdifferenzen berücksichtigt)

19 | Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtung/Berufsgruppen:

Nummer der Grundsystematik	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	Empfängergruppen	%	Exemplare
3611/12/ 13/14	Möbelindustrie (Hersteller von Polster-, Wohnzimmer-, Schlafzimmer- und Küchenmöbeln, Stühlen, Tischen, Büromöbeln, Schulmöbeln) – auch große Serienfertigungsbetriebe des Handwerks	83	2 341
2020/ 2030	Zuliefererbetriebe der Holz- und Möbelindustrie: Holzwerkstoffindustrie, also FURNIER-, Sperrholz-, Spanplatten-, Faserplatten- und Kunststoffplattenhersteller sowie sonstige Holzbearbeitung; Möbelementehersteller	15	411
4542/ 8022/30/ 9111	Ingenieure der Holzindustrie, Holztechniker, Holzfachleute, Betriebsberater, Verbände der Holz verarbeitenden Industrie, holzwirtschaftliche Institute, Holzfachschulen, Studenten	1	16
2040/ 2051	Weitere Holz verarbeitende Industrie: Holzverpackungsmittelindustrie einschließlich Radiogehäuse. Sonstige Holzwarenindustrie (Hersteller von Spielwaren, Musikinstrumenten, Klavieren, Sportartikeln, Haushaltsgeräten, Schul- und Zeichengeräten etc.)	-	8
2030	Holzbauteile-Industrie: Holzbauten, Hersteller von Fertighäusern, Bauelementen, Fenstern, Türen, Rollladen, Parkett, Innenausbau, Ladenbau sowie Ingenieurholzbau	1	32
-	Bezieher ohne Berufs- und Branchenangabe (zum großen Teil über Buchhandel, Verkauf auf den einschlägigen Messen vom eigenen Ausstellungsstand)	-	4
-	Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	2 812

20 | Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
1 bis 9 Beschäftigte	1	17
10 bis 19 Beschäftigte	3	92
20 bis 49 Beschäftigte	48	1 359
50 bis 99 Beschäftigte	29	799
100 bis 199 Beschäftigte	13	368
200 bis 499 Beschäftigte	6	163
500 u. mehr Beschäftigte	-	11
kein Unternehmen	-	3
Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	2 812

21 | Stellung im Betrieb/Betriebliche Funktion/Beruf:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Inhaber/Geschäftsführer	78	2 203
Techn./Betriebs-/Prod.-Leiter	58	1 624
Kaufm. Leiter/Verwaltung	21	581
Abteilungsleiter Technik	23	641
Entwicklung/Konstr.	27	759
Techniker/Meister	17	481
Verkaufsleiter	30	852
Einkaufsleiter	28	799
Sonstige	-	4
Mehrfachnennungen (100% = 2 812 Empfänger)		

22 | Bildung / Ausbildung**23 | Alter****24 | Gemeindegrößenklassen**

Nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 | Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2 | Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3 | Tag der Dateiauswertung:

15. Juli 2025

4 | Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	7 945
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– verkauft Auflage	355
– ständige Freistücke	51
– wechselnde Freistücke	2 402
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2 815
– davon Inland	1 261
– davon Ausland	1 554
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	7 539

5 | Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	2 815 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	7 = 0,3 %
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	7
Die Untersuchung repräsentiert die Grundgesamtheit (tvA)	2 822 = 99,7 %

6 | Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7 | Zielperson der Untersuchung:

entfällt

8 | Definition des Lesers:

entfällt

9 | Schwankungsbreite:

entfällt

10 | Durchführung der Untersuchung:

Verlag

11 | Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2025

Ausgabe	Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2026
Magazin ET: 16.01.2026 AS: 16.12.2025 DU: 16.12.2025	LAMINAT - Magazin 2026 Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 16.01.2026.	Entnehmen Sie bitte die Messe- und Ausstellungstermine den entsprechenden Homepages der Veranstalter.
1 2026 ET: 10.02.2026 AS: 23.01.2026 DU: 23.01.2026 RS: 16.01.2026	Euroshop- und Ostwestfalen-Ausgabe Special Euroshop: Die internationale Leitmesse für Ladenbau und Store Design feiert ihren 60. Geburtstag. Im großen Special stellen wir die Top-Neuheiten der Aussteller vor und zeigen, was die Branche in Düsseldorf erwartet. Special OWL: In Ostwestfalen-Lippe schlägt das Herz der deutschen Möbelindustrie. In diesem Sonderteil berichten wir über Innovationen, Produkt-Highlights und Pilotprojekte von Zulieferern und Maschinenherstellern aus OWL. Special Dekore: Die neuesten Dekor- und Oberflächen-Trends im Überblick. Alles rund um bedruckte und unbedruckte Dekorpapiere, Finishfolien, thermoplastische Folien, Kanten, Strukturen, Lacke, Klebstoffe, Designs, Tief- und Digitaldruck. Furniere: Aktuelle Produkt- und Markt-Entwicklungen bei Furnieren sowie Maschinen und Technik für die Furnierverarbeitung. Mit attraktiven Objekt- und Anwenderbeispielen aus der Praxis. HK-Expertengipfel Technik: Wie Automatisierung und Robotik die Möbelfertigung effizienter machen. Mit einem Expertengipfel bei Leuco in Horb.	
Magazin ET: 13.03.2026 AS: 13.02.2026 DU: 13.02.2026	HOLZBAU - Magazin 2026 Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 13.03.2026.	
2 2026 ET: 19.03.2026 AS: 25.02.2026 DU: 25.02.2026 RS: 17.02.2026	Holz-Handwerk- und Texprocess-Ausgabe Special Holz-Handwerk: Große Vorschau auf die Holz-Handwerk in Nürnberg. Mit Interviews, Messeinformationen, Reportagen und Hintergründen. Dazu die Top-Neuheiten der Aussteller im Überblick. Special Texprocess & Techtextil: Was das internationale Leitmessen-Doppel für technische Textilien und deren Verarbeitung in Frankfurt zu bieten hat und welche Innovationen die Aussteller für Polstermöbelhersteller im Gepäck haben.	

	<p>Maschinenkomponenten & Werkzeuge: Mit diesen Zubehörteilen produzieren Holzbearbeitungsmaschinen zuverlässig und effizient. Aggregate, Bohrköpfe, Spindeln und mehr. Dazu: Wie Präzisionswerkzeuge die Holzbearbeitung vereinfachen.</p> <p>Oberflächentechnik: Neuheiten bei Lackier- und Druckanlagen, Kurztaktpressen, Schleifmaschinen, Beschichtungsanlagen und Trocknungssystemen.</p>
3 2026 ET: 29.05.2026 AS: 12.05.2026 DU: 12.05.2026 RS: 07.05.2026	<p>Italien-Ausgabe und Holz-Handwerk-Report</p> <p>Special Italien: Vorschau auf die Xylexo in Mailand und das Interzum Forum Italy in Bergamo. Dazu eine Analyse des italienischen Marktes mit Reportagen über Maschinenhersteller und Zulieferer aus „Bella Italia“.</p> <p>Holz-Handwerk-Report: Was der Nürnberger Branchentreff zu bieten hatte und was davon auch für die Industrie interessant ist.</p> <p>Oberflächen: So positionieren sich die Dekor- und Werkstoffspezialisten im Frühjahr 2026. Mit Hintergründen und Infos aus erster Hand.</p> <p>Kantenbearbeitung: Von Laser bis Heißluft – wie der aktuelle Stand der Technologien aussieht, wie diese bei den Anwendern punkten und wo nach wie vor konventionelle Verfahren gefragt sind.</p>
Magazin ET: 29.05.2026 AS: 29.04.2026 DU: 29.04.2026	<p>TÜREN - Magazin 2026</p> <p>Supplement zu HK 3 2026 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 29.05.2026.</p>
4 2026 ET: 24.07.2026 AS: 07.07.2026 DU: 07.07.2026 RS: 02.07.2026	<p>Schwerpunkt USA und Plattenzuschnitt</p> <p>Special USA: Analyse des US-Marktes sowie Vorschau auf die IWF in Atlanta. Mit Interviews, Messeinformationen und Features aus der Maschinen- und Zulieferbranche.</p> <p>Special Plattenzuschnitt: Die neuesten Entwicklungen bei horizontalen und vertikalen Plattenauftreisägen sowie Formatkreissägen. Dazu: Wie Roboter das Plattenhandling an der Säge übernehmen. Interviews, Anwenderberichte und Tipps aus der Praxis.</p> <p>Software & IT: CAD/CAM, ERP-Systeme, Online-Konfiguratoren und vieles mehr. Diese leistungsstarken Software-Lösungen sorgen für einen reibungslosen Datenfluss.</p> <p>HK-Expertengipfel Personal: Was Branchen-Unternehmen in Sachen Ausbildung und Recruiting unternehmen und wie sie dem Arbeitskräfte-Mangel begegnen. Mit einem Expertengipfel in der Lehrfabrik Möbelindustrie in Löhne.</p>
Magazin ET: 24.07.2026 AS: 24.06.2026 DU: 24.06.2026	<p>DESIGN+BESCHLAG - Magazin 2026</p> <p>Supplement zu HK 4 2026 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 24.07.2026.</p>

Ausgabe	Ausgabe Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2026
Magazin ET: 21.08.2026 AS: 21.07.2026 DU: 21.07.2026	SURFACE - Magazin 2026 Supplement zu HK-Aboonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 21.08.2026.	Entnehmen Sie bitte die Messe- und Ausstellungstermine den entsprechenden Homepages der Veranstalter.
5 2026 ET: 15.10.2026 AS: 23.09.2026 DU: 23.09.2026 RS: 16.09.2026	Sicam-Ausgabe Special Beschläge+Licht: Vom Scharnier bis zum Schubkasten: Die Innovationen der Beschläge-Industrie im Überblick. Dazu: Vorschau auf die Sicam-Präsentationen der Branchenplayer. Das Special Licht liefert alles Wissenswerte zum aktuellen Stand bei Leuchten und Lichtsystemen für den Möbelbau. Special Polster: Alles rund um den Zuschnitt von Leder und Stoffen. Wie Cutter, Scanner und Softwarelösungen die Material-Effizienz in der Polstermöbelfertigung steigern. Sicam-Preview: Große Vorschau auf die Zuliefermesse in Pordenone. Mit Trends und Neuheiten aus Südeuropa. CNC-Technik: Welche Bearbeitungszentren für welche Anforderungen am besten geeignet sind und für wen sich die Investition in die Fünf-Achs-Technik lohnt.	
Magazin ET: 15.10.2026 AS: 15.09.2026 DU: 15.09.2026	MDF & Co. - Magazin 2026 Supplement zu HK 5 2026 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 16.10.2026.	
6 2026 ET: 04.12.2026 AS: 17.11.2026 DU: 17.11.2026 RS: 12.11.2026	Werkstoff-Ausgabe Special Werkstoffe: Platten, Oberflächen, Schichtstoffe und Kanten – diese Materialien prägen den Möbelbau. Dazu: Mit welchen Strategien sich die Holzwerkstoffindustrie fit für die Zukunft macht. Und: Was sich beim Thema Leichtbau tut. Sicam-Report: Welche Neuheiten die deutschen und italienischen Zulieferer in Pordenone präsentiert haben und was die Trends für 2027 sind. Absaug- und Filtertechnik: Alles rund um die passende Absaugung im Betrieb mit Anwenderberichten und Fachinformationen. Extrateil: Zerkleinerungs- und Brikettiertechnik.	

Maschinen-Hausmessen: Berichte von den Herbst-Events der deutschen und italienischen Holzbearbeitungsmaschinen-Hersteller sowie Eindrücke von der Tech Together.

Magazin

ET: 04.12.2026
AS: 04.11.2026
DU: 04.11.2026

FURNIER - Magazin | 2026

Supplement zu HK 6|2026 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 04.12.2026.

Bitte beachten: Druckunterlagen für Umschlagseiten und für druckveredelte Anzeigenmotive im Heftinnenteil müssen 5 Werkstage vor den oben angegebenen Terminen angeliefert werden

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagen | RS: Redaktionsschluss

Themenspektrum, folgende aktuelle Sachthemen werden ihrer Bedeutung nach über das Jahr behandelt:

- Absauganlagen
- Anlagen für die Holzwerkstoffproduktion
- Antriebssysteme
- Arbeitsplatten
- Auszugssysteme
- Beizen
- Beschläge
- CAD/CAM
- CNC-Bearbeitungszentren
- Dämpfersysteme
- Dekorpapiere bedruckt
- Dekorpapiere unbedruckt
- Designtrends
- Direkt- und Digitaldruck
- Fensterfertigung
- Fertigungsbedarf
- Filteranlagen
- Folien
- Fördertechnik
- Formatkreissägen
- Formteile
- Fronten
- Furniere
- Furnierverarbeitung
- Funktionsbeschläge
- Griffe
- Halbfertigfabrikate
- Holzbearbeitungsmaschinen
- Imprägnierer
- Kanten
- Klebstoffe
- Lacke
- Lackieranlagen
- Lagertechnik
- Leisten und Stäbe
- Licht
- Lochplatten
- Maschinen für die Möbelfertigung
- Maschinenkomponenten
- Massivholzbearbeitung
- Materialfluss
- MDF
- Mineralwerkstoffe
- Möbelfertigung
- Möbelemente
- Möbelrollen
- Möbelschlösser
- Oberflächenmaterialien
- Oberflächentechnik
- OSB
- Plattenaufteiltechnik
- Polstermaterialien
- Pressbleche
- Pressen
- Profilleisten
- Quarzwerkstoffe
- Restholzverwertung
- Robotertechnik
- Scharniere
- Schichtstoffe
- Schiebetürbeschläge
- Schleiftechnik
- Schließsysteme
- Schrankaufhänger
- Sperrholz
- Spanplatten
- Tischlerplatten
- Thermoplastische Folien
- Trennpapiere
- Treppenfertigung
- Türenfertigung
- Verbundplatten
- Werkstoffe
- Werkzeuge
- WPC
- Zierbeschläge
- Zulieferprodukte

1 | Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4**2 | Satzspiegel:** 175 mm breit x 270 mm hoch
Spaltenzahl:
 3 Spalten je 55 mm Breite,
 4 Spalten je 40 mm Breite
 Seitenaufbau siehe auch Seite 19

3 | Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung,
 70er Raster, Druck erfolgt auf mattgestrichenem
 Offsetpapier, leicht holzhaltig.

Digitale Vorlagen: CD-ROM, e-Mail, ftp-Server
 Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung
 digitaler Daten an:
 Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-263
 Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
 E-Mail: bfranke@drw-verlag.de

4 | Termine: Erscheinungsweise: 6 Ausgaben,
 Erscheinungs- und Anzeigenschlussstermine
 siehe Seiten 10 bis 13.

5 | Verlag: DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Internet: www.hk-magazin.com
Anzeigenabteilung: Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
 Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
 E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de

6 | Zahlungsbedingungen: Allgemeine Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum
 rein netto, innerhalb 10 Tagen mit 2 % Skonto.
 Kreditkarten:
 Eurocard/MasterCard, VISA, American Express
 USt.-Ident-Nr. DE 147645664

8 | Bankverbindung: **Volksbank Mittlerer Neckar eG**
 IBAN DE54 6129 0120 0505 3060 00
 BIC GENODES1NUE

9 | Zuschläge für Vorzugsplätze: 2. und 3. Umschlagseite 30 % vom Grundpreis
 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 50 % vom Grundpreis
 bindende Platzvorschriften 20 % vom Grundpreis

10 | Farbzuschläge: Je Normalfarbe (Europaskala) € 685,-
 Je Sonderfarbe € 870,-

11 | Format-zuschläge: Anzeigen über Bund 15 % vom Grundpreis
 Angeschnittene Anzeigen 15 % vom Grundpreis
 Beschnitt je Anschnittkante 3 mm,
 Fräsrand im Bund 3 mm

12 | Stellenanzeigen: Stellenangebote je mm
 (1-spaltig, 40 mm breit) € 5,80
 Stellengesuche je mm
 (1-spaltig, 40 mm breit) € 2,90
 Chiffregebühr - Inland € 15,00
 - Ausland € 19,00

13 | Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3-maligem Erscheinen	5 %
bei 6-maligem Erscheinen	10 %

 Farb-, Format-, Platzierungszuschläge und Beilagen-/
 Beiklebergebühren werden nicht rabattiert.


7 | Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis € in			
		s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270	5 796,-	6 481,-	7 166,-	7 815,-
2/3 Seite	hoch 115 x 270 quer 175 x 180	3 864,-	4 549,-	5 234,-	5 919,-
1/2 Seite	hoch 85 x 270 quer 175 x 133	2 898,-	3 583,-	4 268,-	4 953,-
1/3 Seite	hoch 55 x 270 quer 175 x 87	1 932,-	2 617,-	3 302,-	3 987,-
1/4 Seite	hoch 40 x 270 hoch 85 x 133 quer 175 x 64	1 449,-	2 134,-	2 819,-	3 504,-
1/8 Seite	hoch 40 x 133 hoch 85 x 64 quer 175 x 30	725,-	1 410,-	2 095,-	2 780,-
1/16 Seite	hoch 40 x 64 quer 85 x 30	362,-	1 047,-	1 732,-	2 417,-

Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte: **€ 5,80**

Auf den Seiten 14/15 finden Sie Media-Informationen und Preise zu:

LAMINAT-MAGAZIN

HOLZBAU-MAGAZIN

TÜREN-MAGAZIN

DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN

SURFACE-MAGAZIN

MDF & Co.-MAGAZIN

FURNIER-MAGAZIN

14 | Einhefter:

Nur für Gesamtauflage möglich. Format: DIN A 4 plus 3 mm Fräsrand im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Anschnittkanten. Einhefter-Formate siehe auch Seite 19.

2-seitig	€ 6 584,-	4-seitig+Klappe*	€ 14 469,-
2-seitig+Klappe*	€ 9 802,-	6-seitig	€ 16 160,-
4-seitig	€ 11 634,-	8-seitig	€ 19 478,-

* Klappe = halbseitiges Ausklappblatt

Rabatt: 1 Blatt (2 Seiten) = 1 Anzeigeseite.

Benötigte Liefermenge: 3 200 Stück

15 | Beilagen:

Format bis 205 x 290 mm. Bis 25 g Einzelgewicht je Tausend **€ 480,-**. Je weitere 5 g Einzelgewicht je Tausend **€ 48,-** mehr.

Berechnete Auflage: 2 900 Stück

Benötigte Liefermenge: 3 100 Stück

Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet, dies gilt auch für beigelegte oder beigecklebte Postkarten. Postkosten entstehen nur durch beigelegte Gegenstände ab 3-30mm.

**16 | Aufgeklebte:
Postkarten,
Warenmuster, u.ä.:**

Prospekte und Warenmuster nach Vorlage eines Musters auf Anfrage. Standard-Postkarten: Anzeigenpreis (nur bei 1/1 oder 2/1 Seite möglich) plus technische Kosten **€ 370,-** pro Tausend.

Benötigte Liefermenge: 3 100 Stück

**Sonder-
werbeformen:**

aufgeklebte CD, DVD, Banderole (heftumspannend), Glanzveredelung von Anzeigen (Lackierung), Stanzung, 3-D-Anzeige auf Anfrage

**17 | Versandanschrift
für Einhefter,
Beilagen und
Beikleber:**

auf Anfrage

Anlieferung bis spätestens 14 **Werktag** vor Erscheinungstermin mit Kennzeichnung der Prospekt-Vorderseite und Lieferschein-Vermerk „Für HK Nr. ...“

MAGAZINE

Mediainformationen 2026



HK Holz- und Kunststoffverarbeitung, die Fachzeitschrift der Unternehmer und Führungskräfte der Holz- und Möbelindustrie, und das Holz-Zentralblatt, die übergreifende Fachzeitung für die gesamte Holzwirtschaft, haben ein breites Berichtsfeld, über das sie ihre Leser stets aktuell und zuverlässig informiert halten. Ausgewählte Themen werden zusammenhängend und vertiefend in Magazinen des DRW-Verlages dargestellt, die den beiden Medien als Supplement beigegeben sind und darüber hinaus weltweit noch weitere gezielte Verbreitung finden. Der internationalen Bedeutung und Beachtung wegen sind diese Magazine zweisprachig deutsch/englisch aufgebaut, und sie sind für eine anspruchsvolle Leserschaft mit vielen Bildern farbig „lebendig“ aufgemacht.

Auflage und Verbreitung

Die Magazine werden als Supplement den Abonnenten der Fachzeitschriften HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt beigegeben und erreichen damit eine höchst qualifizierte Leserschaft. In einen zusätzlichen Direktversand sind jeweils wichtige Hersteller und Verarbeiter in aller Welt einbezogen. Schließlich erfolgt eine gezielte Abgabe an Besucher der bedeutendsten internationalen Holzfachmessen in Deutschland, Europa, Asien und Amerika.

Gesamtauflage	5 000 Exemplare
Abonnenten HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt	4 500 Exemplare
Direktversand an wichtige und namhafte Hersteller und Verarbeiter in aller Welt	300 Exemplare
Abgabe an qualifizierte Besucher der wichtigsten Branchenmessen in aller Welt	200 Exemplare
Inlandsverbreitung Bundesrepublik Deutschland	5 000 Exemplare
Auslandsverbreitung	500 Exemplare
davon	
Westeuropa	38 %
Osteuropa	26 %
Asien	18 %
Amerika	15 %
übrige Welt	3 %

Supplements zu HK und Holz-Zentralblatt

LAMINAT-MAGAZIN 2026

Werkstoff mit breiter Anwendung und wachsender Nachfrage. Bauelemente für Boden, Wand und Decke – und darüber hinaus. Aktuelle Technik, modische Design-Trends.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 16.01.2026

Erscheinungstermin: 16.01.2026

Anzeigenschluss: 16.12.2025

Druckunterlagen: 16.12.2025

HOLZBAU-MAGAZIN 2026

Konstruktive und ökologische Perspektiven für den Holzbau und Holzausbau der Zukunft. Neue Holzwerkstoffe, neue Architekturen.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 13.03.2026

Erscheinungstermin: 13.03.2026

Anzeigenschluss: 13.02.2026

Druckunterlagen: 13.02.2026

TÜREN-MAGAZIN 2026

Konstruktion und Montage, Design und Funktion für Innentüren, Haustüren, Objekttüren und Türbeschläge, Marktrends.

Supplement zu HK 3/26 und Holz-Zentralblatt vom 29.05.2026

Erscheinungstermin: 29.05.2026

Anzeigenschluss: 29.04.2026

Druckunterlagen: 29.04.2026

Anzeigenformate und Preise

- 1 | Magazinformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** Redaktionelle Seiten: 185 x 260 mm,
4 Spalten je 40 mm
Anzeigenseiten: 175 x 270 mm
- 3 | Herstellung:** Offsetdruck auf glänzend gestrichenem
Bilderdruktpapier, Rückendrahtheftung;
- 4 | Druckunterlagen:** 70er Raster
Digitale Vorlagen: CD-ROM, E-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung
digitaler Daten an: (0711) 7591-263, Fax: -217

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis € in s/w			
		2c	3c	4c	
1/1 Seite	175 x 270	7 350,-	8 055,-	8 760,-	9 465,-
1/2 Seite	hoch quer	3 675,-	4 380,-	5 085,-	5 790,-
1/3 Seite	hoch quer	2 447,-	3 152,-	3 857,-	4 562,-
1/4 Seite	hoch hoch quer	1 838,-	2 543,-	3 248,-	3 953,-
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte: € 7,35					

- 5 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) € 705,-
Je Sonderfarbe € 910,-
- 6 | Formatzuschläge:** Bei Anschnitt und Druck über Bund plus 15 % auf
Grundpreis s/w; Beschnitt: 5 mm je Anschnittkante.
- 7 | Rabatte:** gemeinsame Rabattierung mit Anzeigen in HK und
Holz-Zentralblatt; Zuschläge werden nicht rabattiert
- 8 | Einhefter/Beilagen:** auf Anfrage
- 9 | Beikleber:** Postkarten im Standard-Format: Anzeigenpreis
(Mindestformat 1/1 Seite) + technische Kosten
€ 370,- je Tausend

DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN 2026

Möbelbeschläge – Design und Funktion. Konstruktion und Montage. Einflüsse
auf Möbeldesign, Möbelqualität, Möbelabsatz, Markttrends.
Supplement zu HK 4/26 und Holz-Zentralblatt vom 24.07.2026
Erscheinungstermin: 24.07.2026
Anzeigenschluss: 24.06.2026
Druckunterlagen: 24.06.2026

SURFACE-MAGAZIN 2026

Folien und natürliche Materialien, Schichtstoffe, lackierte und dreidimensionale
Oberflächen, Dekorpapiere, Bearbeitungs- und Applikationstechnik, Dekor-Design.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 21.08.2026
Erscheinungstermin: 21.08.2026
Anzeigenschluss: 21.07.2026
Druckunterlagen: 21.07.2026

MDF & CO.-MAGAZIN 2026

Digitalisierung, Vernetzung, Automatisierung, Softwaresysteme, HMI, Ilot
und Cloudtechnologien

Supplement zu HK 5/26 und Holz-Zentralblatt vom 15.10.2026
Erscheinungstermin: 15.10.2026
Anzeigenschluss: 15.09.2026
Druckunterlagen: 15.09.2026

FURNIER-MAGAZIN 2026

Holz in seiner schönsten Anwendung. Furnierverwendung in der Technik. Neue
Furnierhölzer und aktuelle Nachfragertrends. Herstellung, Einsatz und Verarbeitung.

Supplement zu HK 6/26 und Holz-Zentralblatt vom 04.12.2026
Erscheinungstermin: 04.12.2026
Anzeigenschluss: 04.11.2026
Druckunterlagen: 04.11.2026

The screenshot shows the homepage of [www.hk-magazin.com](#). Several banner ad slots are highlighted with yellow boxes:

- Banner „Landscape Header“**: Located at the top of the page.
- Banner „Top“**: Located above the main content area.
- Banner „Skyscraper“**: A large vertical banner on the right side.
- Banner „Standard“**: A horizontal banner below the skyscraper.
- Banner „Small“**: A small horizontal banner located near the bottom left.
- Banner „Landscape Footer“**: A horizontal banner at the very bottom of the page.

The main content area includes a news section with two images, a sidebar with contact information for Oliver Heinz and Timo Fengler, and a footer with social media links.

Für Ihre Online-Werbung bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Bannerwerbung auf [www.hk-magazin.com](#)
- Sponsored Link im HZ-Newsletter
- Banner im HZ-Newsletter

BANNER-PREISE Homepage:

Banner	in Pixel	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
Small	490 x 120	330,- €	1.885,- €	3.580,- €
Standard	980 x 120	590,- €	3.380,- €	6.420,- €
Top	750 x 120	700,- €	3.980,- €	7.540,- €
Skyscraper	490 x 1200	930,- €	5.290,- €	10.000,- €
Landscape				
- Header	1500 x 220	1.030,- €	5.880,- €	11.160,- €
- Footer	1500 x 220	800,- €	4.580,- €	8.700,- €

Formate:

jpg, gif, png

Dateigröße:
ca. 100 KB

Bannerwechsel:

jederzeit möglich

Banner-Erstellung:

275,- €

Rabatte:

5 % / 6 Monate . 10 % / 12 Monate

NEWSLETTER-PREISE (Holz-Zentralblatt Newsletter):

(Erscheinungsweise: wochentags, Mo – Fr)

Newsletter	Preis/Woche	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
Spons. Link	175,- €	610,- €	3.500,- €	6.655,- €
Banner	240,- €	930,- €	5.290,- €	10.000,- €

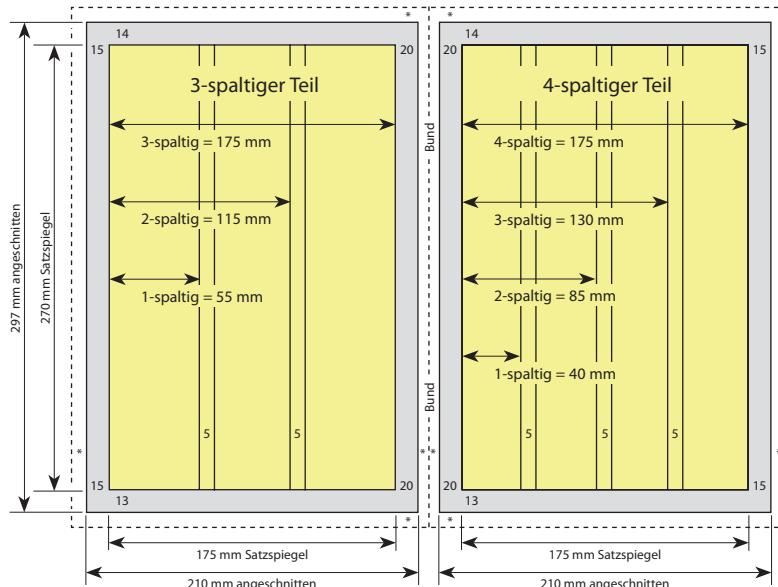
Sponsored Link: Headline + 4 Zeilen à 80 Zeichen + Link auf Ihre Seite

Banner: 750 x 120 Pixel

PRODUKT-VIDEO:

(Anforderungen auf Anfrage. Position im Bereich „Banner Small“)

Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
855,- €	4.985,- €	9.565,- €



* = zzgl. jeweils 3mm Beschnitt

Prospektmengen (inkl. Überdruck):

Einhefter: 3 100 Stück

Format 210 x 297 mm + 3 mm Fräsrund im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Außenkanten

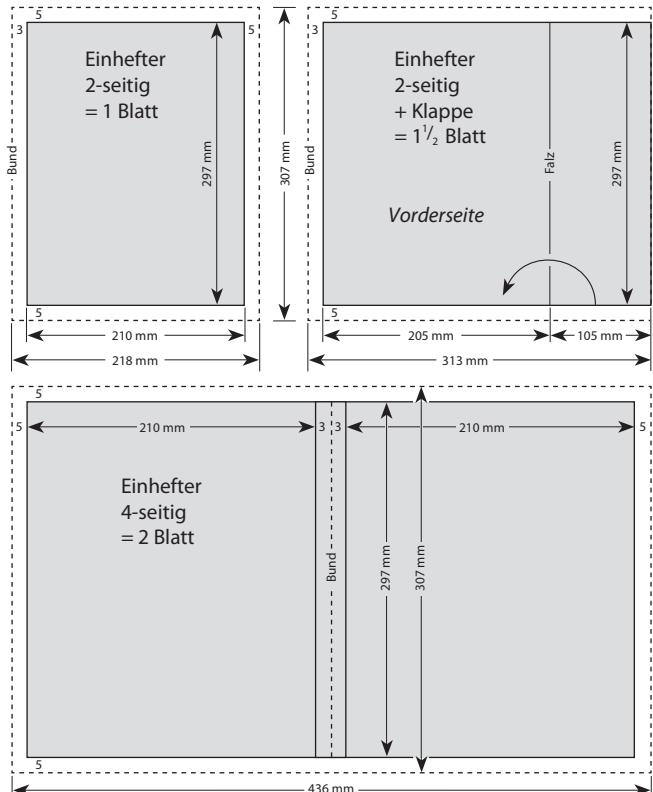
Beilagen: 3 100 Stück

Format bis 205 x 290 mm

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Mit Hinweis: „Für HK Nr. ...“



Beilagen/Einhefter müssen spätestens 14 **Werktag** vor dem Erscheinungstermin bei der Druckerei angeliefert werden.



1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Insrenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
 Aufträge für andere Werbmittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.
Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagedaten veröffentlichen)
Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagedaten veröffentlichten, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagedurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.
Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffell und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzervertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsbetrieb mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldneten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Misserhalt zu dem Leistungsinnteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- Lässt der Verlag einer ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preise Liste des Verlages zu halten.
20. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
21. Wird für Konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsbuches, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.
Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzugeben; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Einnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagsnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- b. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Unsere Verlagsvertretungen

PLZ 1, 2, 3, 4, 5, 600-636,
64-69, 7, 880, 882-891,
895-896, 9791-9799

**Belgien, Niederlande,
Luxemburg, Dänemark,
Schweiz, Elsass**

PLZ 0, 637-639,
80-87, 881, 892-894,
9000-9790, 98-99

Österreich

Holger Vetter
Staatsstraße 22
64668 Rimbach
Telefon 0 62 53/856 46
Mobil 0 172/731 31 94
E-Mail hvetter@drw-verlag.de

Mark-Oliver Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon 0 83 41/87 14 01
Telefax 0 83 41/87 14 04
E-Mail m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Italien

Polen

CASIRAGHI GLOBAL MEDIA SRL
Via Cardano 81
22100 Como
Telefon +39/031/26 14 07
E-Mail info@casiraghi-adv.com

ALNUS
Pawel Kierasinski
ul. Zeromskiego 105a/7
26-600 Radom
Telefon +48/603 426 289
E-Mail info@holzzentralblatt.pl



DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

Fasanenweg 18 | 70771 Leinfelden-Echterdingen | Tel: 0049(0)711/7591-262 | Fax: 0049(0)711/7591-217 | E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de | www.hk-magazin.com